

## **Top 10 des articles les plus populaires dans les derniers articles publiés :**

1. [Bonne année - Happy new year - 2011](#)
2. [Dates des chats d'Anglais \(2009/2010\)](#)
3. [L'assemblée générale 2011](#)
4. [Compte-rendu AG 2010](#)
5. [Les statuts de l'association](#)
6. [Cours d'Anglais 2010-2011](#)
7. [Album photos](#)
8. [Les contacts de l'association](#)
9. [Notre voyage à NorthFerriby 2008](#)
10. [Dates des chats d'Anglais 2010-2011](#)

## **Le top 10 des articles les plus visités depuis le début du site:**

1. [Album photos](#)
2. [Dates des chats d'Anglais \(2009/2010\)](#)
3. [Petit déjeuner à la française](#)
4. [Liens anglais](#)
5. [Album vidéos](#)
6. [La prochaine réunion CHAT](#)
7. [La ville de YORK](#)
8. [Venue de nos amis Anglais en avril 2009](#)
9. [Liens français](#)
10. [Notre voyage à NorthFerriby 2008](#)

*Ce TOP 10 permet de constater que, à part la page de nouvelle an 2011, le taux de visite n'est pas si important que cela dans l'absolu. Le fait que l'article « Dates des chats (2009/2010) » soit moins visité que « Dates des chats (2010/2011) » prouve bien que l'an dernier, plus d'adhérents allait vérifier les date de chat que cette année.*

*2 raisons possible à cela :*

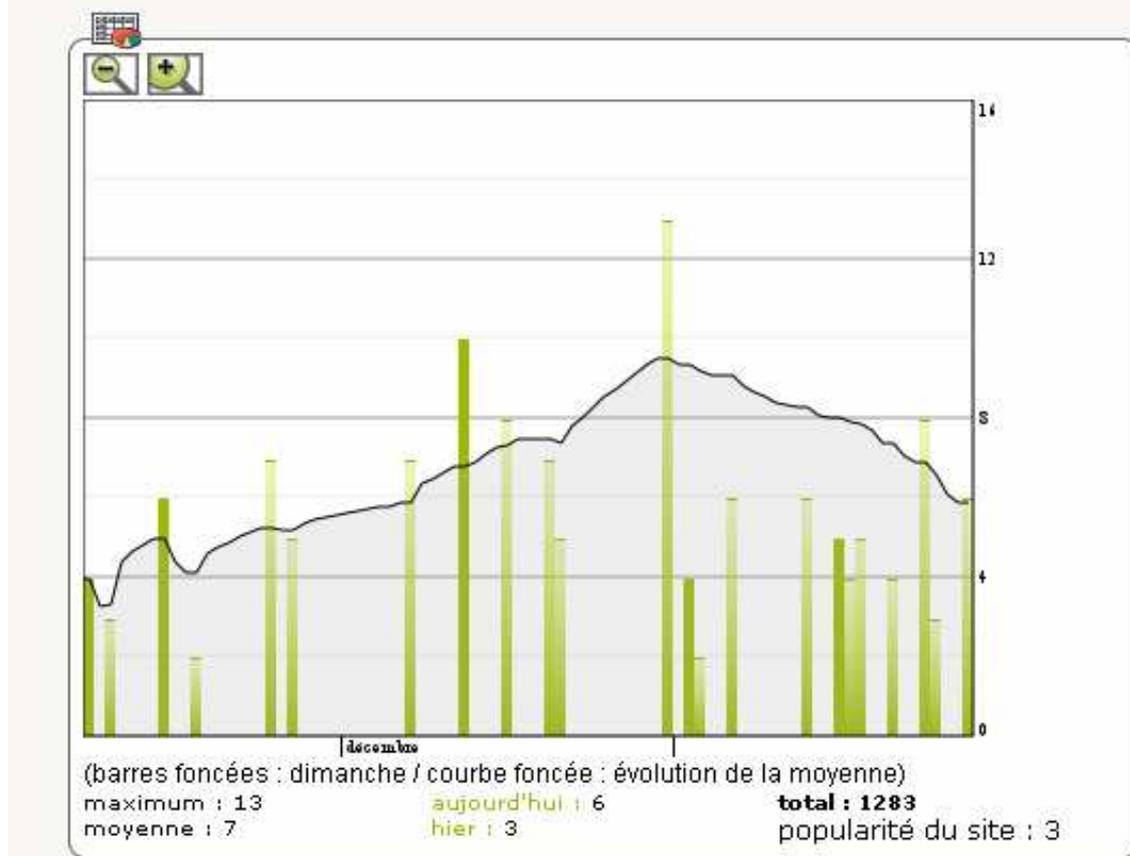
1. *Les adhérents sont plus nombreux aux chats et donc plus réguliers et ont moins besoin d'aller vérifier la date du prochain chat.*
2. *Le mail reste le média de communication privilégié de l'association au détriment du site web qui remplit alors sa fonction de portail.*

## Origine des visites

*Il s'agit des pages internet, à partir desquelles, sur un click, un visiteur est arrivé sur notre site. Ci-dessous des pages internet.*

- 178 visites : [lepellerinnferriby.free.fr/spip.php?article43](http://lepellerinnferriby.free.fr/spip.php?article43)
- 64 visites : [Google](#) (8)
- 60 visites : [search.live.com](http://search.live.com)
- 11 visites : [www.bing.com](http://www.bing.com)
- 4 visites : [AOL France](#)
- 3 visites : [www.fubicy.org/nantes/pav/rubrique-actions...](http://www.fubicy.org/nantes/pav/rubrique-actions...)
- 2 visites : (email)
- 2 visites : [Yahoo!](#)
- 1 visite : [www.searchcanvas.com/web?q=logo](http://www.searchcanvas.com/web?q=logo)
- 1 visite : [www.facebook.com/l.php?u=http://lepell...](http://www.facebook.com/l.php?u=http://lepell...)
- 1 visite : [www.wibeez.com/meteo?type=web&cx=wibeez-se...](http://www.wibeez.com/meteo?type=web&cx=wibeez-se...)
- 1 visite : [search.conduit.com/Results.aspx?q=petit](http://search.conduit.com/Results.aspx?q=petit)
- 1 visite : [search.hp.my.aol.co.uk/aol/search?Anne](http://search.hp.my.aol.co.uk/aol/search?Anne)
- 1 visite : [search.sweetim.com/search.asp?q=photos](http://search.sweetim.com/search.asp?q=photos)

## Évolution des visites ?



Le graphique ci-dessus montre le nombre de visiteurs par jour (en verticale) sur les 3 derniers mois (en horizontale).  
A noter le pic de fin décembre. Normal, les personnes sont en vacance et le nouvel an approche (13 connexions aux alentours du 30/12/2010)  
La moyenne de visites sur les 3 derniers mois est de 7 connexions par jour.

Les 2 graphiques suivant comparent le taux en pourcentage de nos pages visitées sur l'ensemble du site. Il permet de constater que si les années précédentes la rubrique Multimédia avait un certain succès (13,3%), aujourd'hui ce n'est plus le cas (2,3%). Ceci s'explique par le fait que :

- Le login/mot de passe pour accéder aux photos a été perdu par les internautes
- 2010 n'a pas vu de nouvelles photos déposées sur le site

Notons qu'avec 44% les pages d'activités (chat, cours d'anglais, marché) sont bien placées en terme de visite.

## Statistiques par rubriques

Afficher la répartition actuelle

depuis le début



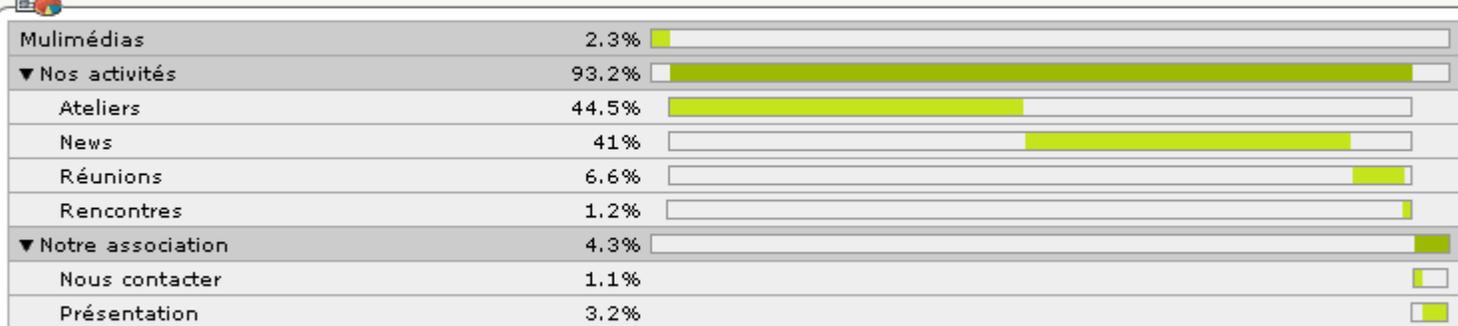
Archives	4%	
Cartographie	5.1%	
liens internet	7.3%	
Mulimédias	13.3%	
▼ Nos activités	46.6%	
Ateliers	26.8%	
News	5.7%	
Réunions	4%	
Rencontres	10.1%	
▼ Nos deux communes	1.8%	
Le Pellerin	1.2%	
North Ferriby	0.7%	
▼ Notre association	10.9%	
Historique	1.3%	
Nous contacter	2.6%	
Présentation	4.3%	
Presse de North Ferriby	10.1%	
Presse pellerinaise	0.8%	

Les barres foncées représentent les entrées cumulées (total des sous-rubriques), les barres claires le nombre de visites pour chaque rubrique.

## Statistiques par rubriques

Afficher la répartition actuelle

depuis le début



Les barres foncées représentent les entrées cumulées (total des sous-rubriques), les barres claires le nombre de visites pour chaque rubrique.